

# Alunni nel web cittadini digitali

Alessandra Guglielmetti



Liceo Volta, 30/11/2009

# Cittadinanza e Costituzione:

disciplina o discipline?

# Cittadinanza

“Obiettivi irrinunciabili dell’educazione alla cittadinanza sono la costruzione del senso di legalità e lo sviluppo di un’etica della responsabilità che si realizzano nel dovere di **scegliere e agire in modo consapevole** e che implicano l’impegno ad elaborare idee e a promuovere azioni finalizzate al miglioramento continuo del proprio contesto di vita”

*Indicazioni per il curricolo  
Roma, settembre 2007*

Come sviluppare  
il senso critico?

# Il sovraccarico cognitivo

[...] oggi la grande questione è come orientarsi, **selezionare, distinguere e valutare l'informazione** che rischia di sommergere non solo noi adulti, ma anche i nostri studenti.

*H. Girardet  
Vedere, toccare, ascoltare, Carocci, Roma 2004,*

# La ricerca nel web

## due problemi

- Che uso fanno di Internet gli studenti?
- Quali strategie didattiche per un uso consapevole e produttivo?



# I bisogni degli studenti

Spesso si sopravvaluta la competenza degli studenti in relazione alla ricerca in Internet → molto meno affidabile delle vecchie enciclopedie

**È necessario che la scuola fornisca**

metodologia  
della ricerca

criteri di valutazione  
dei siti

# L'uso selvaggio



L'ha detto la televisione



L'ho trovato in Internet

I media fondano il loro prestigio su un falso principio di autorità



La scuola è l'unica agenzia culturale in grado di smontare i media e di fornire **senso critico**

# Fornire senso critico

Imparare a ricercare in Internet = imparare gli stessi criteri che si utilizzano per la critica delle fonti nella ricerca storica

autenticità



verificare che la fonte sia effettivamente quello che dichiara di essere

attendibilità



verificare che le informazioni contenute nella fonte rispondano a verità

intenzionalità



verificare gli obiettivi per i quali la fonte è stata prodotta

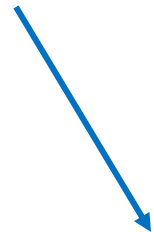


verificare l'immagine della realtà che vuole proporre a contemporanei e posteri

**credibilità  
dell'informatore**



**credibilità  
dell'informazione**



# Imparare a ricercare in Internet = imparare le operazioni dello storico

problematizzazione	→	definire l'ambito della ricerca e le chiavi per realizzarla
tematizzazione	→	identificare e circoscrivere il tema di cui parla il sito
selezione	→	verificare la congruità dei dati con la propria ricerca
argomentazione	→	giustificazione delle tesi emerse dalla ricerca

# Scheda di analisi di un sito

## Identificazione

- 1.1. Url:
- 1.2. Titolo:  autenticità
- 1.3. Data di realizzazione del sito: 
- 1.4. Data dell'ultimo aggiornamento:   credibilità dell'informazione
- 1.5. Autori: 
- 1.6. Ente proponente:   credibilità dell'informatore
- 1.7. Dimensione:
- 1.8. Accesso:
- 1.9. Statistiche sugli accessi:

# Scheda di analisi di un sito

## Contenuti

- 2.1. **Tema:** (periodo; spazio; argomento; approccio disciplinare: storia politica, economica, sociale ecc) → tematizzazione
- 2.2 **Finalità:** (ricerca, servizio, divulgazione, propaganda) → intenzionalità
- 2.3. **Materiali pubblicati:** (saggi, bibliografie, inventari archivistici, riproduzione digitale di documenti ecc) → selezione

# Gli operatori logici

**Nessuno** = semplice parola es. Boccaccio = 469.000 risultati

**And /+** = i due termini devono ricorrere insieme nella pagina

Es. Boccaccio and Decameron = 456.000 risultati

**Not/-** = i due termini non devono ricorrere insieme nella pagina

Es. Boccaccio and Decameron not film = 34.100 risultati

Es. Boccaccio and Decameron not film and critica letteraria = 853 risultati

**\*** = i termini che costituiscono varianti di una certa parola

Es: novel\* = novella e novelle

**“ ”** = frase esatta

es = “Federigo degli Alberighi” = 107.000 risultati

**link:indirizzo** = per verificare a partire da un sito noto quali altri siti l’hanno indicizzato

es = link:http://www.novecento.org = 99 risultati

# Un curriculum per la ricerca

Bisognerebbe progettare fin dalla scuola primaria un curriculum per l'utilizzo di Internet

Analisi di siti

Metodologia della ricerca

cacce al tesoro

webquest

sewcom

# Costruire webquest

1. Preselezione di siti

2. Organizzazione della ricerca:

- Introduzione
- Compiti
- Processo
- Risorse
- Valutazione

3. Realizzazione della ricerca

# Un curriculum per webquest

Caccia al tesoro (primaria)

<http://puntoeduri.indire.it/formazione59/content/2871/risorse/ciocolata.htm>

Webquest (secondaria di 1° grado)

<http://puntoeduri.indire.it/formazione59/content/2871/risorse/mondo/index.htm>

Webquest con ricerca autonoma di siti per integrare le risorse (secondaria di 2° grado)

# Il metodo Sewcom

Strategia di ricerca fondata sull'utilizzo di mappe mentali e di mappe concettuali

Fase 1: Brainstorming e creazione della mappa mentale

Fase 2: Ristrutturazione topologica della mappa per aree semantiche

Fase 3: Valutazione dei documenti e scoperta di nuovi termini

Fase 4: Eventuale ulteriore ricerca

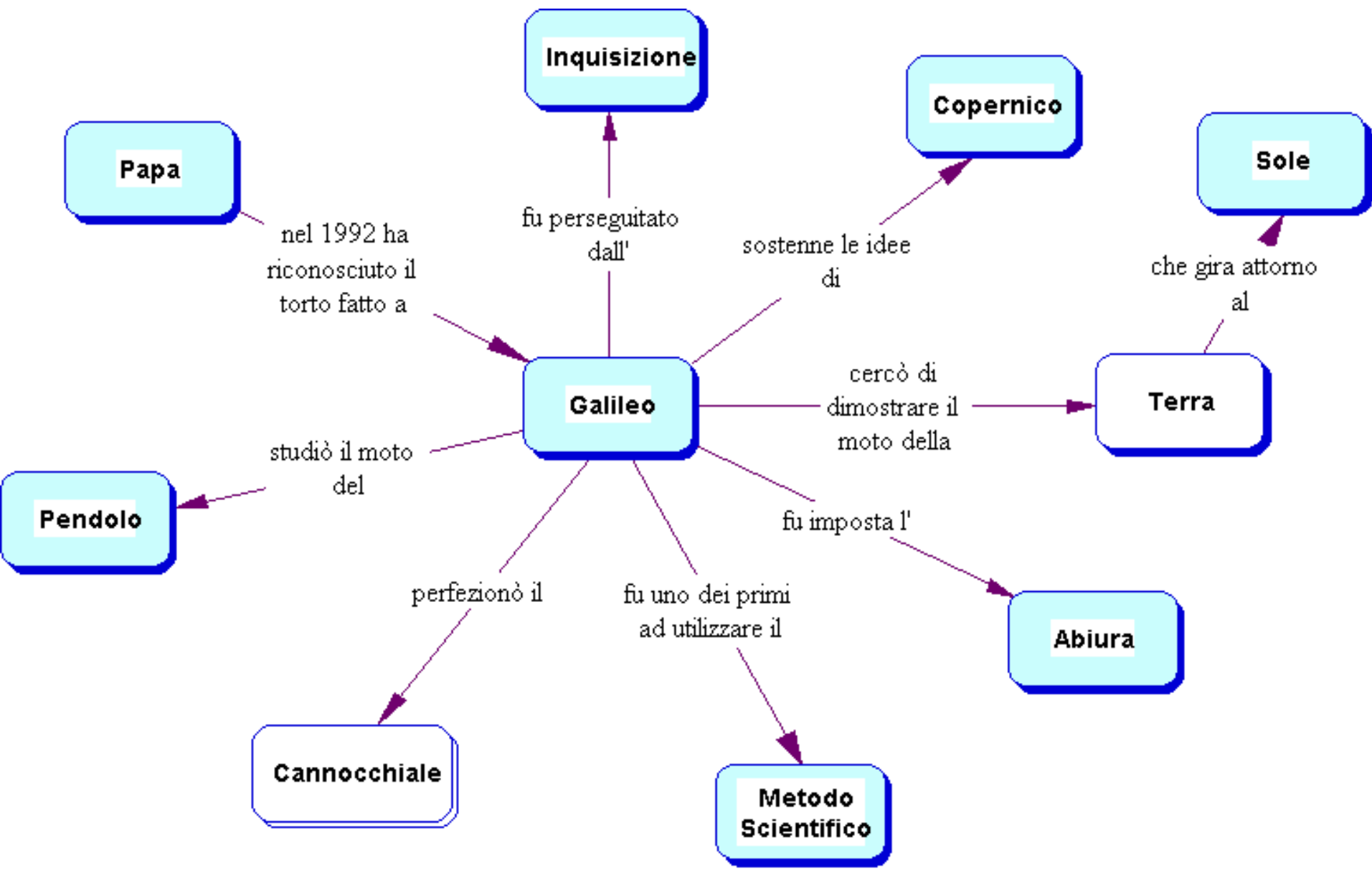
Fase 5: Realizzazione della mappa concettuale

[http://www.bibliolab.it/sewcom\\_web/Diapositiva01.html](http://www.bibliolab.it/sewcom_web/Diapositiva01.html)

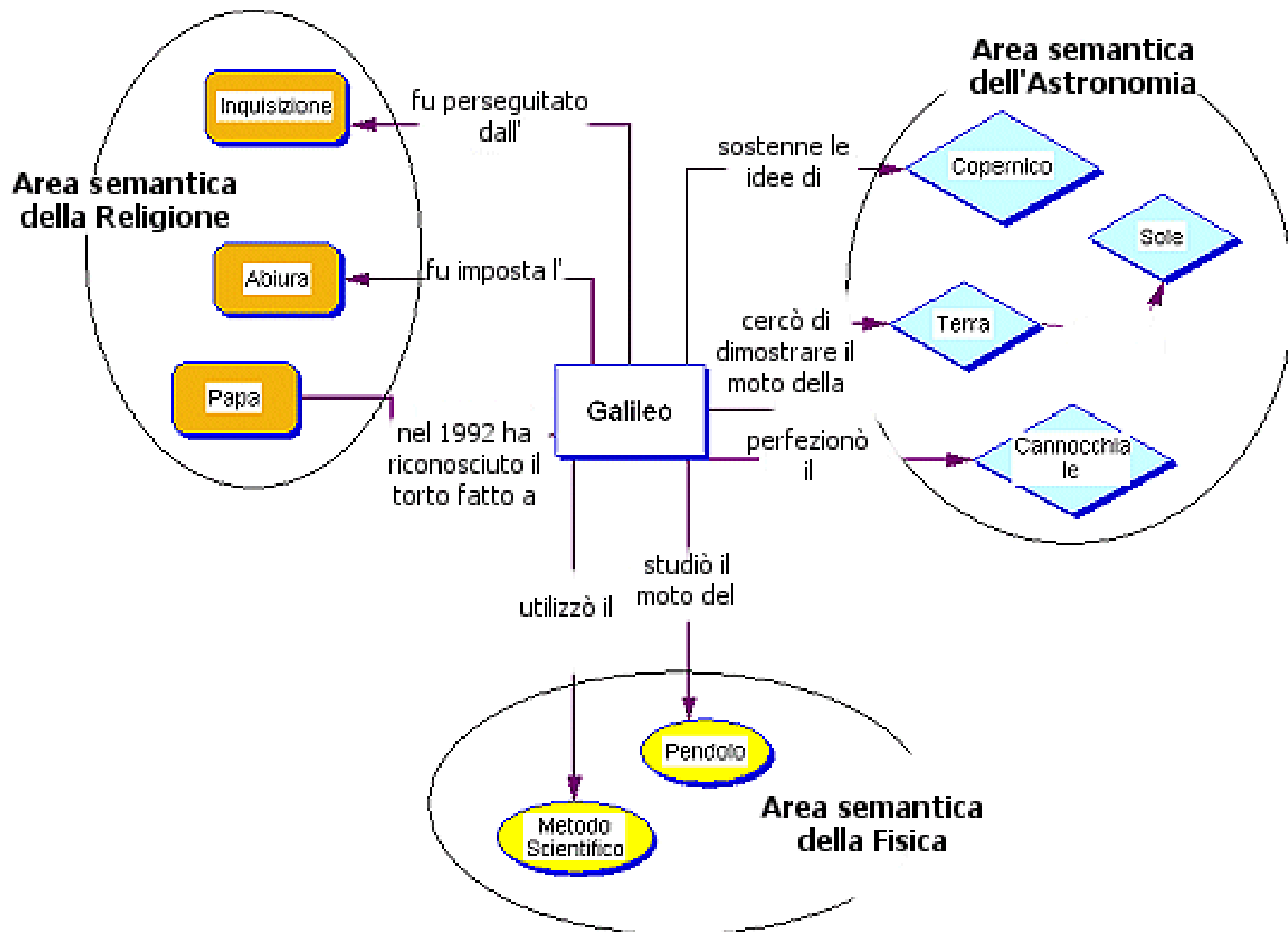
# Esempio di sperimentazione

1. cercare informazioni generiche su Galileo:  
gran numero di documenti, molti dei quali per nulla pertinenti:
  - sonda Galileo della NASA
  - lenti della ditta omonima
  - innumerevoli Istituti ed Enti così chiamati in onore allo scienziato (compreso l'aeroporto di Pisa), ecc.

## 2. brainstorming



### 3. ristrutturazione in aggregati semantici



## 4. Nuova ricerca nel web

Attraverso i termini inclusi nelle aree semantiche:  
drastica riduzione dei documenti trovati

Es. Galileo = 3.900.000 risultati

Galileo and abiura = 11.600 risultati



Importanza del lessico specifico



# Fonti utilizzate

[www.bibliolab.it](http://www.bibliolab.it)

Corrado Petrucco, Costruire mappe per cercare in rete: il metodo Sewcom, in TD-Tecnologie Didattiche n. 25 - Numero 1-2002

[www.itd.cnr.it/tdmagazine/PDF25/sewcom.pdf](http://www.itd.cnr.it/tdmagazine/PDF25/sewcom.pdf)

Patrizia Fornaciari, Le fonti digitali, la ricerca nel web e l'innovazione didattica, in TD-Tecnologie Didattiche n. 45 - Numero 3-2008

[www.itisgalilei.viareggio.scuolaeservizi.it/stdoc/pdf/fornaciari\*\*didattica\*\*.pdf](http://www.itisgalilei.viareggio.scuolaeservizi.it/stdoc/pdf/fornaciari<b>didattica</b>.pdf)